

訂單王網路行銷課程課表

編號	課程提要	課程傳授內容
A01	【訂單王】超級網路秒殺成交法_01	課程首部曲>一個成功的故事（三種不同的反應）
A02	【訂單王】超級網路秒殺成交法_02	比你還『菜』的人都成功了！（你一定會成功）
A03	【訂單王】超級網路秒殺成交法_03	【一樣畫葫蘆】就會成功？你可太天真了！
A04	【訂單王】超級網路秒殺成交法_04	【傳直銷用到爛掉的方法】你還想仿效嗎？
A05	【訂單王】超級網路秒殺成交法_05	單頁式網站為何會那麼熱？課程那麼貴？
A06	【訂單王】超級網路秒殺成交法_06	消毒式文章？（他是大陸的行銷大師嗎？）
A07	【訂單王】超級網路秒殺成交法_07	大陸行銷的成功案例（台灣當然也可以這麼做！）
A08	【訂單王】超級網路秒殺成交法_08	誰是行銷之神 Jay Abraham？
A09	【訂單王】超級網路秒殺成交法_09	雲端自動賺錢系統【網路印鈔機】？
A10	【訂單王】超級網路秒殺成交法_10	【看似簡單卻是最高難度】如何以一擋百萬？
B01	【網路.大海.魚池.賺錢術】_01	解析《魚塘財富論》
B02	【網路.大海.魚池.賺錢術】_02	創造【財富自由】的四個目標載體
B03	【網路.大海.魚池.賺錢術】_03	靠網路就能【賺大錢的富爸爸】賺錢策略
B04	【網路.大海.魚池.賺錢術】_04	網路賺錢除了【傳銷、通路王、點擊廣告】你還有招？
B05	【網路.大海.魚池.賺錢術】_05	【網路像大海】你的魚池有多少能耐？
B06	【網路.大海.魚池.賺錢術】_06	【魚池像你的店】你的店有多少賺錢策略？
B07	【網路.大海.魚池.賺錢術】_07	魚撈起來就沒有了！如果你吃魚那魚吃什麼？
B08	【網路.大海.魚池.賺錢術】_08	網路如何創造三贏局面的網路賺錢模式？
B09	【網路.大海.魚池.賺錢術】_09	山寨版的【單一頁網站行銷】為何會沒有訂單？
B10	【網路.大海.魚池.賺錢術】_10	【網路.大海.魚池.賺錢術】成功的秘訣
C01	【超級網頁成交法】文案_01	結合【推銷高手話術.心理學博士.網路行銷專家】
C02	【超級網頁成交法】文案_02	如何【吸住瀏覽者目光】？確保絕對會往下看！
C03	【超級網頁成交法】文案_03	第一關【實際範例解析】成功的第一步！
C04	【超級網頁成交法】文案_04	瀏覽者的懷疑與『有罪定論』你如何排除？
C05	【超級網頁成交法】文案_05	行銷高手善用【視訊影片】範例與技巧
C06	【超級網頁成交法】文案_06	超級文案【部署】與版面設計要訣 1/2
C07	【超級網頁成交法】文案_07	超級文案【部署】與版面設計要訣 2/2
C08	【超級網頁成交法】文案_08	解除瀏覽者的『疑慮』文案技巧
C09	【超級網頁成交法】文案_09	解疑針【轉缺點為優點】的文案範例
C10	【超級網頁成交法】文案_10	強心針【零風險承諾】解除瀏覽者送出的恐懼
D01	【訂單王】超級網站賺錢術_01	【超級網站】賺錢術！我給你兩個成功策略！

訂單王網路行銷課程課表

D02	【訂單王】超級網站賺錢術_02	【利他】賺錢術？先利他而後利己！
D03	【訂單王】超級網站賺錢術_03	網站不到3年，就創【千萬身價】的成功案例！
D04	【訂單王】超級網站賺錢術_04	最適合『網路賺錢』的十大行業-1/2
D05	【訂單王】超級網站賺錢術_05	最適合『網路賺錢』的十大行業-2/2
D06	【訂單王】超級網站賺錢術_06	【什麼種魚塘養什麼樣的魚】走成功的第一步！
D07	【訂單王】超級網站賺錢術_07	知道『網路賺錢』十大行業後，如何建『魚塘』？
D08	【訂單王】超級網站賺錢術_08	不走『冤枉路』你如何找出最有效率的路？
D09	【訂單王】超級網站賺錢術_09	『幫新娘做嫁衣』漂亮的代理商品賺錢術！
D10	【訂單王】超級網站賺錢術_10	運用『吸星大法』賺進人生第一桶金子！
E01	【無敵一頁文案】範例解說_01	【圖片】與【文字】設計上的取捨得失
E02	【無敵一頁文案】範例解說_02	【網賺系統】大量使用單頁文案賺錢（範例）
E03	【無敵一頁文案】範例解說_03	使用文字與圖片兼顧的做法【範例】
E04	【無敵一頁文案】範例解說_04	網路賺錢最需要學的就是『直效行銷法』
E05	【無敵一頁文案】範例解說_05	『一頁式行銷法』讓單一商品更凸顯、更好賣！
E06	【無敵一頁文案】範例解說_06	最冷門的商品，能變成【最熱賣的貨】！
E07	【無敵一頁文案】範例解說_07	宅配『冷凍食品』照樣賣到全省各地，賺大錢！
E08	【無敵一頁文案】範例解說_08	新商品『專利品』用一頁式行銷方式（範例）
E09	【無敵一頁文案】範例解說_09	『單一商品多樣化』行銷頁面（範例）
E10	【無敵一頁文案】範例解說_10	『小本創業』商品賣到全省各地>>賺錢快！
F01	【一頁定江山】設計秘訣_01	如何【一頁定江山】？在競爭中脫穎而出！
F02	【一頁定江山】設計秘訣_02	如何強化你版面『商品主張購買』的理由？
F03	【一頁定江山】設計秘訣_03	如何掌握版面尺寸？讓你快速掌握全局 1/2
F04	【一頁定江山】設計秘訣_04	如何掌握版面尺寸？讓你快速掌握全局 2/2
F05	【一頁定江山】設計秘訣_05	先建立『製作模版』！以後設計就輕鬆多啦！
F06	【一頁定江山】設計秘訣_06	採用『積木堆疊設計法』方便機動調整順位
F07	【一頁定江山】設計秘訣_07	『文字大標頭』文字用圖片方式呈現美感（示範）
F08	【一頁定江山】設計秘訣_08	是你不會設計？還是不會使用『特殊工具』？
F09	【一頁定江山】設計秘訣_09	是你沒繪圖天份？還是美工會用『特殊技巧』？
F10	【一頁定江山】設計秘訣_10	照片多圖合成，創造『更具說服力』的圖片
G01	【訂單王】商品經銷開發秘訣_01	你無法【代理經銷商品】？於是賺點擊廣告？
G02	【訂單王】商品經銷開發秘訣_02	成功智慧『不是商品銷售很難』而是銷售方式不對！
G03	【訂單王】商品經銷開發秘訣_03	如何找到商品製造的源頭？（開發技巧）

訂單王網路行銷課程課表

G04	【訂單王】商品經銷開發秘訣_04	如何展開商品開發的第一步？（開發的話術）
G05	【訂單王】商品經銷開發秘訣_05	超級好用的『名片行銷術』
G06	【訂單王】商品經銷開發秘訣_06	『對方已經有網站』的商機與開發技巧
G07	【訂單王】商品經銷開發秘訣_07	『對方還沒有網站』的商機與開發技巧
G08	【訂單王】商品經銷開發秘訣_08	建立『對你有利、有優勢』的展示網站
G09	【訂單王】商品經銷開發秘訣_09	商品經銷代理『簽約技巧』與抗拒處理
G10	【訂單王】商品經銷開發秘訣_10	商品經銷代理『簽約書』（實際案例與解說）
H01	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_01	頁面設計【各種軟體工具】的運用與說明？
H02	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_02	『去除背景』與『圖片合成』技巧示範
H03	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_03	巧妙運用『樣式工具』（讓文字標頭很漂亮）
H04	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_04	『保留區』分割、切開、匯出與不同運用
H05	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_05	設計匯出區塊如何用 Dreamweaver 進行整合？
H06	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_06	『影片上傳 youtube』嵌入版面與如何控制大小
H07	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_07	『影片上傳自己網站空間』與嵌入版面技巧
H08	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_08	建立『HD 高畫質影片』的行銷影片-1/2
H09	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_09	建立『HD 高畫質影片』的行銷影片-2/2
H10	【一頁定江山】設計關鍵秘訣_10	視訊編輯《會聲會影》Corel VideoStudio Pro X4
I01	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_01	媲美【電視廣告】的影片雙效行銷訣竅
I02	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_02	花一千多元就能拍攝出『傳播級』行銷影片的密招
I03	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_03	網路『影片行銷』成功案例（範例解說）
I04	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_04	強效視訊廣告『行銷影片』（剪接編輯示範）1
I05	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_05	強效視訊廣告『行銷影片』（轉場、效果）2
I06	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_06	強效視訊廣告『行銷影片』（上字幕、旁白、LOGO）3
I07	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_07	強效視訊廣告『行銷影片』（錄音、配音）4
I08	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_08	強效視訊廣告『行銷影片』（輸出成果）5
I09	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_09	強效視訊廣告『行銷影片』（上傳至網站）6
I10	【影片行銷法】關鍵技術秘訣_10	用視訊影片《強效行銷運用》的密招傳授
J01	【獲取訂單】資料表設計秘訣_01	獲取訂購單要不要【資料庫】？（利弊說明）
J02	【獲取訂單】資料表設計秘訣_02	『表單送出』用『PHP 程式』送至 E-Mail（附贈：程式碼）
J03	【獲取訂單】資料表設計秘訣_03	『表單送出』用『PHP 程式』送至 E-Mail（實戰範例）
J04	【獲取訂單】資料表設計秘訣_04	建立本地端測試主機與 PHP 伺服器（MySQL 資料庫）
J05	【獲取訂單】資料表設計秘訣_05	使用 phpmyadmin（建立資料庫與表格屬性設定）

訂單王網路行銷課程課表

J06	【獲取訂單】資料表設計秘訣_06	『建立資料庫』資料表、屬性設定（示範解說）
J07	【獲取訂單】資料表設計秘訣_07	『定義網站』連線資料庫（修正 UTF-8 編碼）
J08	【獲取訂單】資料表設計秘訣_08	『訂購單』欄位設定（插入紀錄至資料庫設定）
J09	【獲取訂單】資料表設計秘訣_09	PHP 網頁-使用 mailto 發生亂碼之處理方法
J10	【獲取訂單】資料表設計秘訣_10	【訂購單後台】登入管制頁面的設計
K01	【獲取訂單】資料表設計秘訣_11	訂購單【後台管理】頁面程式設計（示範）
K02	【獲取訂單】資料表設計秘訣_12	限制頁面存取設定（非登入無法直接開啟頁面）
K03	【獲取訂單】資料表設計秘訣_13	資料庫 MySQL 匯出、Microsoft Word、Excel 運用
K04	【極限爆破】邁向財富自由_1	如何支撐單頁式行銷的訪問量（天龍八部）
K05	【極限爆破】邁向財富自由_2	【關鍵字廣告】富貴險中求？投資還是投機？
K06	【極限爆破】邁向財富自由_3	【邁向財富自由】高手極限爆破→準！穩！狠！
K07	【極限爆破】邁向財富自由_4	經營大師的成功秘訣（化整為零與化零為整）
K08	【極限爆破】邁向財富自由_5	如何（事半功倍）?快速建立文章的好方法！
K09	【極限爆破】邁向財富自由_6	電子書（開啟後跳入法）→直接導入行銷頁面
K10	【極限爆破】邁向財富自由_7	引導頁轉跳法（轉化率能提升提升 200%-300%）
L01	【絕讚】行銷推廣與成效追蹤-1	統計網站人氣→再調整網站行銷策略=快速成功
L02	【絕讚】行銷推廣與成效追蹤-2	追蹤程式碼→語法放入頁面→分析【訪客行為】
L03	【絕讚】行銷推廣與成效追蹤-3	追蹤分析→關鍵字分析→網路賺錢【藍海策略】
L04	【絕讚】單頁網站行銷賺錢攻略	單頁式網頁賺錢戰略之調整與修正秘訣
L05	投入【聯盟行銷】賺錢的方法-1	從【聯盟伙伴行銷】賺錢的兩種方式
L06	投入【聯盟行銷】賺錢的方法-2	如何找到【高利潤】的賺錢金礦？
L07	投入【聯盟行銷】賺錢的方法-3	如何開挖金礦（賺到人生的第一桶金子）？
L08	【懶富術】事少,錢多,離家近-1	【懶富術】→蜘蛛做不到的→網路賺錢法則
L09	【懶富術】事少,錢多,離家近-2	【懶富術】→魚塘財富學+富爸爸投資學+網路
L10	【課程總結】超級成功學	【課程總結】（提升 200%-300%收入）的秘訣